

Förderung von Jungunternehmern

Swiss UpStart Challenge NW, das erste Schweizer Förderprogramm mit integriertem Wettbewerb der Fachhochschule Nordwestschweiz verhilft Geschäftsideen zum Erfolg. Das Programm richtet sich an Personen, die ihr eigenes Unternehmen gründen wollen oder im Verlauf des letzten Jahres ein Startup gegründet haben. Durch die neue Zusammenarbeit mit der Birrwiler start-net gmbh werden Synergien erfolgreich genutzt.

(Mitg.) Von den heute jährlich rund 40'000 gegründeten Unternehmungen existieren bereits nach fünf Jahren nicht mal mehr die Hälfte. Genau da setzen die beiden Partner an. Swiss UpStart Challenge NW ist ein Teilwettbewerb der Swiss Challenge NW. Swiss Challenge NW ist eine Initiative der FHNW und ihrer Partner mit integriertem Wettbewerb, der branchenunabhängig ist und allen Interessierten offen steht. Sie begleitet und unterstützt die Entwicklung von Geschäftsideen bis hin zur Erstellung eines Businessplans zu erfolgreichen Gründung, Erfolgssicherung oder Nachfolgeregelung. Für die Teilnahme wird kein Hochschulabschluss vorausgesetzt.

Am 13. Februar fand der erste Selektions-Pitch statt. Die Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer hatten die Chance, der internen Jury ihre Businessidee zu präsentieren. Teilnehmende, welche mit dieser Präsentation überzeugen konnten, haben nun die Aufgabe auf Basis ihrer Businessidee einen Businessplan zu



Fachhochschule Nordwestschweiz und Birrwiler start-net gmbh spannen zusammen (v.l.): Prof. Dr. Arie Verkuil, FHNW, Institutsleiter, Institut für Unternehmensführung; Georgios Antoniadis, Geschäftsstellenleiter SwissUpStart Challenge NW; Peter Bachmann und Klaus Guyer, geschäftsführende Partner, start-net gmbh. (Bild: zVg.)

erstellen. In dieser Erarbeitung werden sie von start-net gmbh, mit der Kursreihe «Ich mache mich selbstständig» (nächster Start: 27. März 2014) unterstützt.

start-net gmbh ist das erste Unternehmen, welches Schulungen mit dem Fokus Unternehmensgründung durchgeführt hat und ergänzt mit seinen mehr als 15 Jahren Erfahrung das Portfolio der Swiss UpStart Challenge NW optimal.

Beide Partner haben ein gemeinsames Ziel: Die Förderung von Jungunternehmerinnen und

Jungunternehmern.

Mit dieser Zusammenarbeit wird das Angebot für Interessierte erweitert und Synergien werden optimal genutzt. Zudem wird für beide Seiten und nicht zuletzt für die Endkunden ein Mehrwert geschaffen.

Die nächste Swiss UpStart Challenge NW startet im Oktober 2014. Es werden wieder 100 Gründungswillige dabei unterstützt, ihrer Businessidee zum Erfolg zu verhelfen. Mehr Informationen unter www.swiss-up-start.ch sowie unter www.start-net.ch.