

## 2 Persönliche Voraussetzungen & Marktchancen

Über seine persönlichen Voraussetzungen, Fähigkeiten und Ziele sollte man sich als zukünftiger Unternehmer im Klaren sein:

- Was will ich?
- Was will ich nicht?
- Wie soll mein Leben in 10, 20, 30 Jahren aussehen (privat, beruflich, finanziell)?

### **Persönliche Voraussetzungen:**

- **Zielstrebigkeit:** Schnelle Entscheidungsfindung und Kreativität bei der Lösung von Problemen sind Grundfertigkeiten eines Unternehmers.
- **Einsatz- und Risikobereitschaft:** Ungeregelte, lange Arbeitszeiten sowie der Mut, zu seinen Entscheidungen zu stehen, sind wichtige Voraussetzungen für einen Unternehmer.
- **Robuste Konstitution:** Um über einen längeren Zeitraum mit grossem Energie- und Zeitaufwand auf ein Ziel hin arbeiten zu können, braucht ein Unternehmer einen körperlichen Ausgleich zu dieser einseitigen Belastung.
- **Belastbarkeit:** Stress, Misserfolg und Krisen gehören zum Unternehmertum. Um mit diesen Faktoren umgehen zu können, braucht es einen hohen Grad an mentaler Stärke.
- **Kommunikation:** Ein erfolgreicher Unternehmer muss seine Gesprächspartner überzeugen können.
- **Erfahrung:** Untrennbar mit der Lebenszeit und dem aktiven Handeln verbunden, ist die Erfahrung ein existenzieller Faktor des Unternehmertums.

### **Fachliche Voraussetzungen:**

- **Fachkompetenz:** Wissen, Branchenkenntnis und kaufmännisches Wissen sind die Basis zum Erfolg.
- **Führungskompetenz und Teamfähigkeit:** Um die Idee auf den Markt zu bringen, braucht es in der Regel die Mitarbeit anderer Menschen.

### **Marktchancen:**

- **Marktkenntnisse:** Voraussetzung für den Erfolg Ihres Produkts sind Kenntnisse über das Marktpotenzial, die Marktanteile, die Vor- und Nachteile der Konkurrenten. Hilfreich sind Gespräche mit Branchenkennern und Marktstudien.